



VÉRTICE UNIVERSITARIO



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe

Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido num. 11549

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

79

Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Rector

Dra. María Rita Plancarte Martínez
Vicerrectora Unidad Regional Centro

Dra. Armanda Guadalupe García de León Peñúñuri
Secretaria General Académica

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

Dra. María Elena Robles Baldenegro
Directora de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
Secretaria Académica de la División de Ciencias
Económicas y Administrativas

Dra. María Candelaria González González
Jefa del Departamento de Administración

Dra. Rosa Laura Gastélum Franco
Jefa del Departamento de Contabilidad

M.C. Héctor Segura Ramos
Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco
Director

Comité Editorial:

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz

Dr. Óscar Alfredo Erquizio Espinal

Dra. Carmen O. Bocanegra Gastélum

Dr. Roberto Ramírez Rodríguez

Dr. Arturo Robles Valencia

Dra. Edna María Villarreal Peralta

Dra. Lizbeth Salgado Beltrán

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez

Dra. María Elena Robles Baldenegro

Dr. Adolfo Esteban Arias Castañeda

Dr. Manuel Arturo Coronado García

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas
Latindex: Folio 14186

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y
del Caribe, Clase de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 20 No.79, Julio-Septiembre 2018,
es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora,
a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas.

Editor responsable: . Reserva de Derechos al Uso Exclusivo
04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto
Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de
Contenido:11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San
Benito, Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir
el de 2018 con un tiraje de 400 ejemplares.

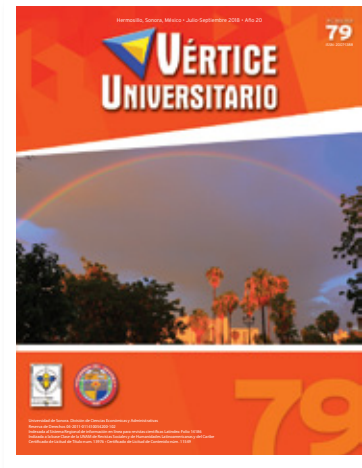
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la
postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los
contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la
Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n,
edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Arcoiris universitario

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

Estructura factorial exploratoria de la satisfacción laboral

Javier Carreón Guillén

María Luisa Quintero Soto

Elisa Bertha Velázquez Rodríguez

Silvia Padilla Loredó

Celia Yaneth Quiroz Campas

Cruz García Lirios

2

Causas de deserción en el Programa Educativo de Licenciado en Administración de Agronegocios de la UABCS

Manuel Arturo Coronado García

Teresa de Jesús Sánchez García

14

ENFOQUE Empresarial

Variables que Influyen en el consumo de Mini Sweet Bell Peppers por parte de la población NSE C-, C+ de Hermosillo, Sonora, México

Grecia Fernanda Guzmán Gortari

Lourdes Patricia León López

Joel Enrique Espejel Blanco

22

La aceptación del trigo como sustituto del café por la población de Hermosillo, Sonora, México

Gonzalo López

Lourdes Patricia León López

Joel Enrique Espejel Blanco

32

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Fotografía de portada e interiores: Cruz Teros Canizalez



Editorial

La disputa global entre las naciones por el avance científico y tecnológico, así como por la generación y concentración de la riqueza, han puesto en la palestra del análisis una encrucijada intelectual por brindar respuestas urgentes ante la escasez de ideas en pro de lograr mayores niveles de igualdad, democracia y un desarrollo social sostenible. Los cambios recientes requieren de un viraje institucional soportado en la comprensión de un nuevo orden internacional en lo económico, social, político, cultural y medioambiental con enfoque pro-desarrollo. Las aportaciones científicas desde este espacio editorial son parte esencial del quehacer académico para alcanzar la vinculación empresarial y social, un reto primordial que todas las instituciones de educación superior manifiestan por medio de la investigación básica y aplicada.

En la sección de Economía y Sociedad se presenta el artículo “Estructura factorial exploratoria de la satisfacción laboral”, que trata de explicar la complejidad organizacional que implica subsanar las fallas del sistema educativo universitario aplicado a la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Los resultados demuestran la necesidad apremiante de iniciar la discusión para un nuevo sistema de producción del conocimiento que permita atender los temas más críticos de la vulnerabilidad, marginalidad y exclusión en la que viven millones de personas alrededor del mundo, lo anterior debido, entre otros factores al control de los recursos, la ciencia y la tecnología por parte un porcentaje ínfimo de la población.

Asimismo, en la contribución “Causas de deserción en el Programa Educativo de Licenciado en Administración de Agronegocios de la UABCS”, los autores manifiestan el problema de la deserción escolar en México, para ello, aplican un estudio de caso al Programa Educativo de Licenciado en Administración, tras la aplicación de un instrumento de investigación los resultados obtenidos destacan que los factores externos, tales como problemas personales y familiares, embarazo y enfermedad, entre otros, son los de mayor impacto en la población objeto de análisis.

Finalmente en la sección de Enfoque Empresarial se presentan dos trabajos, “Variables que Influyen en el consumo de Mini Sweet Bell Peppers por parte de la población NSE C-, C+ de Hermosillo, Sonora, México” y “La aceptación del trigo como sustituto del café por la población de Hermosillo, Sonora, México”. En la primera contribución, los autores estudiaron las principales características organolépticas y de mercadeo del mini sweet bell peppers por medio de un investigación de mercado validada, con ello demostraron que los principales atributos percibidos por los consumidores son el color, la textura, el sabor, el precio y el empaque, asimismo manifestaron una mayor conciencia por la salud y la preservación del medio ambiente, aspectos que deben considerar los empresarios al diseñar sus estrategias de comercialización.

En el segundo trabajo, se evalúan los atributos de calidad intrínseca y extrínseca que perciben los consumidores hacia el trigo como sustituto al café y su grado de intención de consumo. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la importancia de medir las señales de calidad de los productos de alimentación por medio de instrumentos validados, para el caso del café de trigo se destacó que “Probar algo nuevo”, “Sabor”, “Salud”, y “Energizante”, así como el precio, la marca y el empaque son elementos valiosos para la implementación de campañas de publicidad masiva y segmentada, y enfocada al entorno de lo saludable y beneficioso del consumo de esta bebida en particular.