

# VÉRTICE UNIVERSITARIO

# 20

ANIVERSARIO



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe

Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido num. 11549

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

# Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Rector

Dra. María Rita Plancarte Martínez  
Vicerrectora Unidad Centro

Dra. Armida Guadalupe García De León Peñúñuri  
Secretaria General Académico

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros  
Secretaria General Administrativa

M.A. Carlos Armando Yocupicio Castro  
Tesorero General

## Directorio Divisional:

M.C. Rafael Pérez Ríos  
Director de la División de Ciencias Económicas  
y Administrativas

Dr. Luis Alonso Galaz Tapia  
Jefe del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Rosa Laura Gastélum Franco  
Jefe del Departamento de Contabilidad

M.C. Héctor Segura Ramos  
Jefe del Departamento de Economía

## Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal  
Directora

### Comité Editorial:

Josefina Andrade Paco

Dena María Camarena Gómez

Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil

Enrique Flores Arguelles

María Eugenia De la Rosa Leal

Héctor Segura Ramos

### Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Indexada al Sistema Regional de información en línea para  
revistas científicas Latindex: Folio 14186  
Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades  
Latinoamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad  
Nacional Autónoma de México.  
Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en  
Ciencias  
ISSN: 2007-1388

### Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 20 No.77, Enero-Marzo 2018, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir el 24 de abril de 2018 con un tiraje de 400 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.  
Tel. (662) 259 2166  
Precio de recuperación: \$40.00



Universidad de Sonora.

## Contenido

### ECONOMÍA y Sociedad

Relación entre economía y algunos  
paradigmas de inteligencia artificial  
Alfredo Olguín Gallardo

2

Las organizaciones y la perspectiva  
del Institucionalismo Económico  
Arturo Ordaz Álvarez

8

### ENFOQUE Empresarial

Relación entre la composición del Consejo  
de Administración en términos de género  
y la filantropía corporativa en las empresas  
cotizadas en la Bolsa española  
María Concepción Verona Martel  
José Juan Déniz Mayor  
Mónica Hernández Álvarez

19

Niveles de responsabilidad social empresarial  
a través de la triple cuenta de resultados en  
organizaciones exportadoras de uva de  
mesa sonoreense  
Marco Alberto A La Torre Islas  
Jesús Martín Robles Parra  
María Eugenia De la Rosa Leal

31

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez  
Fotografía de portada e interiores Dirección de información  
y prensa Universidad de Sonora.



# Editorial

Con este número, la revista **Vértice Universitario** festeja e inicia su segunda década de edición ininterrumpida, como un reto logrado, en el interés de difundir el conocimiento naciente en las Ciencias Administrativas, desde los sectores primarios hasta los altamente tecnológicos, desde la región hacia el país y su relación global.

Un espacio que la Universidad de Sonora, y en particular la División de Ciencias Económicas Administrativas ha mantenido abierto en su vinculación científica y social, en el cual, además se ha proyectado la identidad institucional, la belleza natural y artística de nuestro estado de Sonora, México a través de sus imágenes y diseños.

Es un orgullo particular llegar a estos veinte años, con una revista impresa que ha ido creciendo a la par de sus autores, abrigando investigaciones innovadoras y clásicas, todas ellas dentro del marco de la investigación científica bajo un estricto arbitraje ciego, coordinado y apoyado en un Comité Editorial profesional y comprometido.

En este número se observa lo anterior, iniciando con un artículo de la inteligencia artificial en el cual se describe a través de una mirada experta el marco de la complejidad de la inteligencia artificial y su intervención en la innovación de la economía, en un proceso de aprendizaje.

Continúa como un contraste un artículo de la visión del institucionalismo económico como una propuesta de interpretación de las organizaciones gubernamentales como actores de la vida económica. En este trabajo, no obstante enfrentarse a otras corrientes como el neo institucionalismo y el clasicismo, la revisión del autor plantea los grados de conservadurismo y la visión introspectiva e histórica entre las corrientes macroeconómicas, la elección racional y el desempeño económico.

Por otro lado, en el inicio de los artículos de enfoque empresarial aparece un trabajo de investigación emergente de talla internacional, con un estudio de las implicaciones de género y filantropía corporativa en empresas cotizadas en la Bolsa de valores española. En este artículo tomando como líneas principales la responsabilidad social y la presencia de mujeres en el consejo de las empresas se estudian las implicaciones observables en las variables económicas, legal, ética y filantrópica, mediante una metodología descriptiva de una población con un estudio exhaustivo de las memorias de sostenibilidad, correlacionado con la variable género, para concluir con la diferencia de posición ante la responsabilidad corporativa de manera directa con el sexo de los miembros del consejo.

En el último trabajo, se estudia la responsabilidad empresarial en el desarrollo regional, tomando como objeto de estudio a los exportadores de uva. Siendo el objetivo de la investigación identificar el nivel de compromiso social ante su mercado meta, con un estudio cuantitativo no experimental, aplicando un encuesta estructurada cuya aplicación es detallada en el trabajo, la interpretación de resultados detecta la atención de los distintos segmentos de consumidores.

Con este trabajo, cerramos y abrimos una etapa en la vida de nuestra revista **Vértice Universitario** siempre abierta al cambio y el conocimiento.

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal  
Directora editorial  
Revista Vértice Universitario.