

VÉRTICE UNIVERSITARIO



Número

51

Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe
Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Hermsillo, Sonora, México
Julio-Septiembre 2011 Año 13

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri

Vicerrectora

Dr. Enrique Velázquez Contreras

Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes

Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz

Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel

Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer

Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Comité Editorial:

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M.C. Rafael Pérez Ríos

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para

revistas científicas Latindex: Folio 14186

ISSN: 2007-1388

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Certificado de Licitud de Título num. 13976

Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe.

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 13 No. 51, Julio-Septiembre 2011, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir el 30 de Octubre de 2011 con un tiraje de 400 ejemplares.

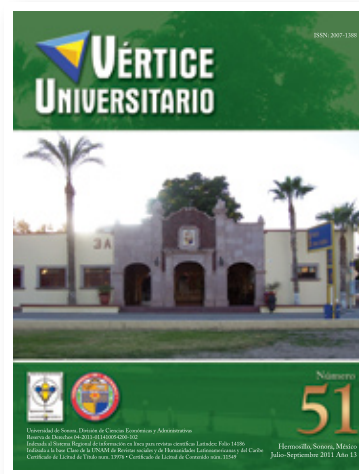
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Blvd. Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Antigua Rectoría, hoy Escuela de Letras y Lingüística, Universidad de Sonora

Contenido

ENFOQUE Empresarial

Posicionamiento; Factor determinante para el éxito de las PyMes en la ciudad de Hermosillo, Sonora

María Olivia Barbuzón Pacheco

Arodi Morales Holguín

Daniel Bayliss Bernal

3

Factores para el emprendimiento del cultivo sustentable en invernaderos del estado de Puebla, México

Felipe de Jesús Cruz Celis

Carlos Jiménez García

13

Análisis de la cultura empresarial y su asociación con la capacidad de aprendizaje: Estudio de caso en la industria automotriz del Estado de San Luis Potosí

Patricia Rivera Acosta

Francisco Villareal Solís

María Deyanira Villareal Solís

24

Pertinencia del proceso de toma de decisiones en las organizaciones: hacia la conceptualización del sujeto que decide

Miguel Ángel Vega Campos

39

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro



Editorial

La participación en el mercado, los factores de desarrollo sustentable, la cultura empresarial y la toma de decisiones son los aspectos que particularmente se presentan en esta revista.

Desde Hermosillo, Puebla y San Luis Potosí en México se describen distintas investigaciones que permiten una segunda lectura del contexto económico de cada región. De forma tal que nos introducen en el uso de herramientas de mercadotecnia, el conocimiento agrícola hidropónico el análisis de la cultura y el aprendizaje, para concluir con la pertinencia del sujeto que decide en las organizaciones. Se describen aspectos fundamentales de la cultura organizacional que permite generar una imagen integral de la función administrativa de los negocios, implicando el uso de la marca, la sustentabilidad, el conocimiento y el liderazgo.

En el primer trabajo se sostiene la idea de que la innovación más la imagen y la publicidad son ventajas diferenciales que ayudan a que el producto se posicione un segmento preferencial del mercado.

En el mismo sentido de la innovación, otro trabajo propone el uso exitoso de sistemas de cultivo en agua a partir de la investigación y el desarrollo, para contribuir con nuevas tecnologías para cuidar al medio ambiente y abrir un nuevo sendero en la sustentabilidad.

Otro trabajo nos habla de como a partir de la cultura empresarial la empresa logra una ventaja competitiva para capitalizar su capital intelectual, describiendo los procesos de aprendizaje interno que permiten llegar a la innovación del desempeño de la industria automotriz.

Con una invitación a su lectura, dejamos en sus manos nuestro ejemplar num. 51 de la revista Vértice Universitario.

*Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Comité editorial*



Edificio de Rectoría, Universidad de Sonora, Campus Hermosillo.