



VÉRTICE UNIVERSITARIO

ISSN: 2007-1388



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102
Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe
Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Número
52

Hermosillo, Sonora, México
Octubre-Diciembre 2011
Año 13

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri

Vicerrectora

Dr. Enrique Velázquez Contreras

Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes

Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz

Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel

Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer

Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Comité Editorial:

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M.C. Rafael Pérez Ríos

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186

ISSN: 2007-1388

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Certificado de Licitud de Título num. 13976

Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de
Humanidades Latinoamericanas y del Caribe.

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 13 No. 52, Octubre-Diciembre 2011, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 31 de Enero de 2012 con un tiraje de 400 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Blvd. Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Isla Coronado, Guaymas, Sonora.

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

China y países en desarrollo el caso de América Latina

Liska Gálvez

3

ENFOQUE Empresarial

Marco contextual de las organizaciones familiares en la sucesión de liderazgo

Marco Antonio Rodríguez Peñuelas

José Emiliano Camacho Bojórquez

17

Las teorías básicas de finanzas corporativas

Alma Iliana García Cañedo

25

La franquicia: una respuesta a los retos de desarrollo tecnológico de las PYMES

Juan C. Bermudez Mora

32

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro

Fotografía portada e interiores:

MC. Carmen Gabriela Suárez Gracida; M.C. Horacio Cabrera Santiago



Editorial

En esta ocasión ofrecemos a nuestros lectores un conjunto de interesantes artículos que desde distintos enfoques aportan información sobre empresas tanto nacionales como de otros países. Aunque se describen casos concretos, de cada uno de ellos es posible extraer elementos que, en alguna medida, pueden formar parte de estrategias de competitividad y éxito para una gran gama de negocios. También es posible encontrar en estas páginas análisis teóricos que, aunque no se refieren a experiencias específicas, complementan el componente empírico antes referido.

En el plano teórico, uno de los artículos aquí incluidos, hace un recuento cronológico de las principales ideas y aportaciones al desarrollo de la ciencia financiera. La autora concluye, entre otras cosas, que la teoría menos aprovechada en la actualidad, es la referida a los recursos humanos como factor de éxito, pues se presta mayor atención a otras variables, sin valorar la inversión que las empresas hacen o pudieran hacer en su personal.

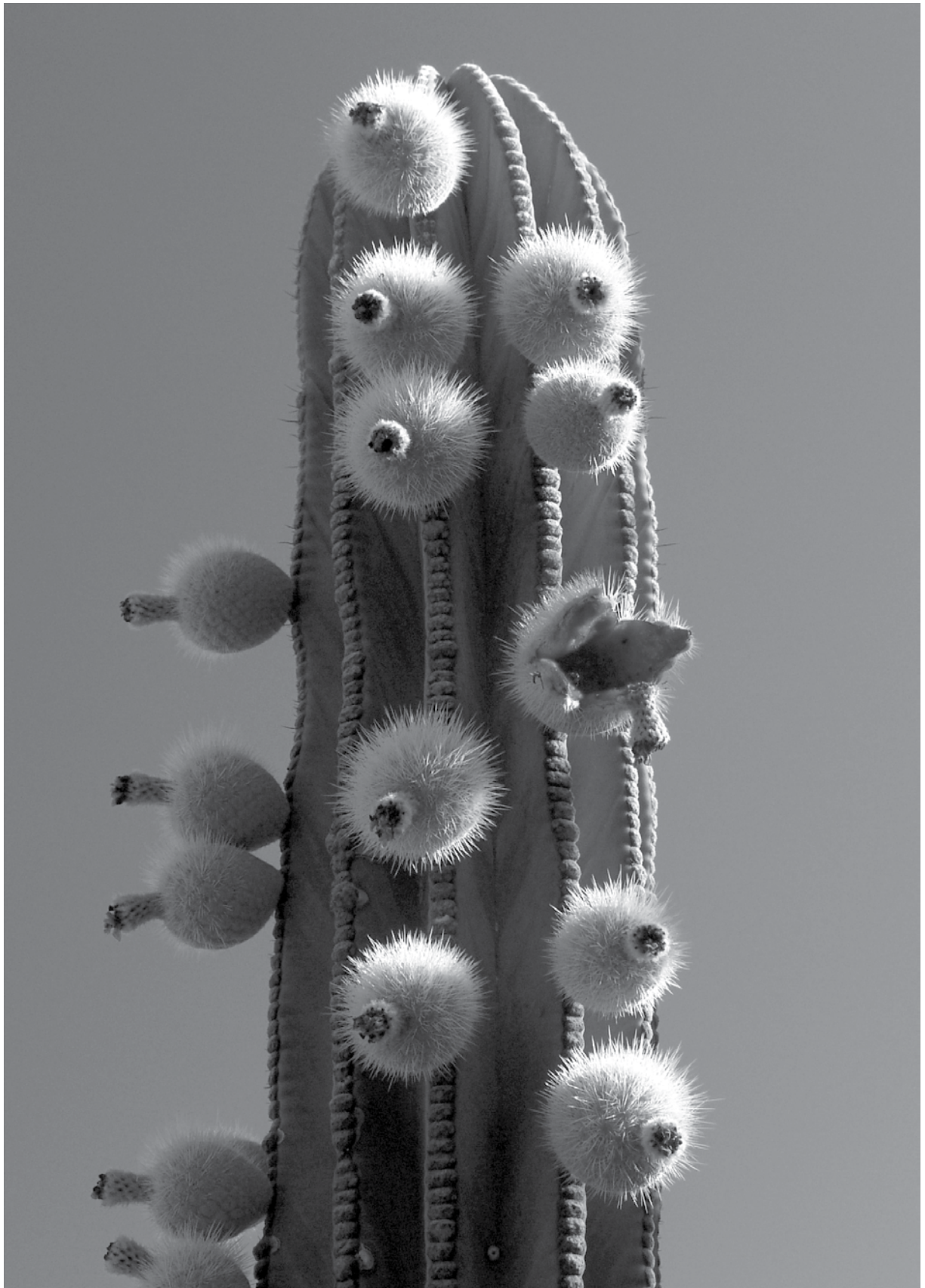
Empleados motivados serán los que mayor atención prestarán a los consumidores, lo cual es un factor clave en un mercado plagado de productos provenientes de una multitud de países. En un entorno de estas características, propone otro de los autores que en este espacio vierte su opinión, lo importante no es lograr la mayor tajada del mercado, sino obtener la mayor rentabilidad. No se trata de ser mejor sino diferente, lo cual es posible, en parte gracias a las franquicias. La experiencia de estas últimas en Costa Rica, es expuesta por este autor, considerando que es la pequeña empresa la que se constituye en la más apropiada para encarnar franquicias.

Las empresas familiares, que en la mayoría de los casos son medianas y pequeñas, enfrentan los impactos de variables externas a los mismos, como son los acontecimientos financieros extranjeros, las políticas arancelarias, la inseguridad, etc. No obstante, se plantea en otro de los artículos que hoy presentamos, que un gran riesgo es la ausencia de buenas relaciones entre los miembros de la familia empresaria, pues en esos casos la sucesión de liderazgo no estará bien sustentada y no estará garantizada la continuidad exitosa.

No solo en las empresa familiares las relaciones afectivas juegan un rol importante. En general, se sostiene en otro de los artículos, una relación afectiva más intensa de la empresa con sus clientes garantizará su fidelidad. De lo contrario surgirá el desapego. Por ello, la atención personalizada, la consideración de sus gustos y preferencias, la flexibilidad para adaptarse a sus inquietudes y deseos, son grandes campos de oportunidades. Vale la pena mencionar que la lectura de este artículo motiva a relacionarlo con la importancia que tiene la inversión en recursos humanos y las consideraciones hechas respecto a las pequeñas empresas, aspectos que se abordan en los otros artículos presentados en este número.

Finalmente, otra autora analiza las relaciones entre Latinoamérica y China, resaltando que a pesar de la aparente asimetría entre estas regiones, ambas forman parte aún de los países en desarrollo. Esperamos que disfruten la presente selección que, como puede advertirse, elabora sobre asuntos de actualidad y de aplicación generalizada.

M.C. Rafael Pérez Ríos
Comité Editorial



Cardón en Isla de Pájaros, Guaymas, Sonora.