

VÉRTICE UNIVERSITARIO



Número

55

Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe

Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Hermosillo, Sonora, México
Julio-Septiembre 2012
Año 14

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri

Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Velázquez Contreras

Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes

Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz

Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel

Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer

Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Comité Editorial:

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M.C. Rafael Pérez Ríos

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de
Humanidades Latinoamericanas y del Caribe.

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 14 No. 55, Julio-Septiembre 2012, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de Octubre de 2012 con un tiraje de 400 ejemplares.

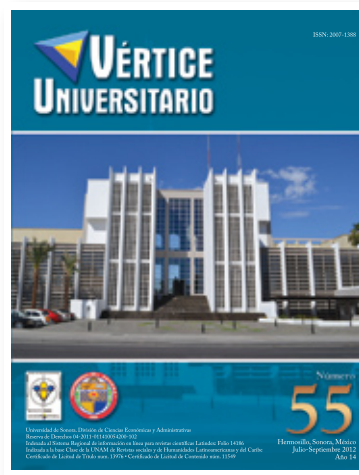
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Blvd. Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Edificio del Museo y Biblioteca de la
Universidad de Sonora, entrada posterior.

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

Los Claroscuros de Wal-Mart Stores, Inc.

Carmen Otilia Bocanegra Gastelum

Miguel Ángel Vázquez Ruiz

3

ENFOQUE Empresarial

Avance o retroceso del sistema recaudatorio en México: aviso de compensación

Julio César Rodríguez Valdez

María Lourdes López López

18

Estrategias Deliberadas y Emergentes en la Gestión Estratégica para la Exportación en Micro y Pequeñas Empresas Frutícolas

Teodoro Malta Campos

Edmilson de Olivarría Lima

Rubén Molina Sánchez

29

Alineación de la cultura organizacional con los valores organizacionales en una empresa grande manufacturera en Aguascalientes, México. Estudio de caso.

Carlos Roberto Rodríguez Castellanos

Laura Romo Rojas

41

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro

Fotografía portada e interiores: Dirección de Comunicación y Prensa
Universidad de Sonora



Editorial

Presentamos el No. 55 de la Revista Vértice Universitaria, la cual contiene resultados de investigación de la aplicación de estrategias administrativas en busca de nuevos mercados y del incremento de utilidades, una enseñanza sobre prácticas administrativas a seguir.

Se expresa que el Sistema de Administración Tributaria en México, ha ido evolucionando a la par de la tecnología lo cual ha permitido mejorar su recaudación, sin embargo, se presenta la falta de armonización del formato de compensación con la normatividad fiscal vigente, por lo que es necesario diseñar adecuadamente los formularios a fin de evitar errores y confusiones.

Se muestra la impresionante trayectoria de Wal Mart Stores, Inc. considerada como la primera cadena minorista en el mundo, por sus ingresos en ventas, sus avances e innovaciones tecnológicas, métodos de control de mercancías, procesos de producción, comercialización, planeación, financieros, investigación y desarrollo y estrategias de control del mercado, entre otros, unidos a su lado oscuro, el cual se caracteriza por establecerse en zonas que ponen en riesgo el medio ambiente, eliminar del mercado a establecimientos micro y pequeños al no ser competitivos, discriminación de género, pago de bajos salarios, competencia desleal de precios bajos, sobornos y corrupción.

Se presenta un caso en donde se hace una combinación de estrategias deliberadas y emergentes en la gestión estratégica para la exportación en micro y pequeñas empresas frutícolas, tomando en consideración la implementación de planes racionales en los procesos de certificación y el aprendizaje intuitivo, de cambio de mercado, dando un resultado favorable en la exportación de sus productos.

Se cierra la revista con un estudio de caso en el que la cultura organizacional de la empresa, no se encuentra alineada con los valores organizacionales se convierten en una oportunidad para fortalecer este aspecto y alinearlos, ofrecer igualdad de oportunidades y tener una comunicación apropiada.

Deseo que disfruten de la lectura del contenido de este número.

M.A. Guillermina Álvarez Ramos
Comité Editorial



Mural colectivo de alumnos, El concepto de la historia: D López 2009, Cecilia A, 2009.
Biblioteca de la División de Ciencias Sociales, Universidad de Sonora.