

VÉRTICE



Revista arbitrada

UNIVERSITARIO

Universidad de Sonora

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas



ISSN en trámite



EL SABER DE MIS NIJOS
HARA MI GRANDEZA

Hermosillo, Sonora México
Enero-Marzo de 2007

Año 9

Reserva de Derechos 04-2007-0212170 90200-102

Indexada al Sistema Regional de Información

en Línea para Revistas Científicas

Latindex: Folio14186

33

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Pedro Ortega Romero

Rector

Dr. Enrique Fernando Velásquez Contreras

Secretario General Administrativo

M.A. Arturo Ojeda de la Cruz

Secretario General Administrativo

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Vicerrector

DIRECTORIO DIVISIONAL

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

M.I. Martín Delgado Saldívar

Jefe del Departamento de Maestría

en Administración

M.A. Álvaro Martínez Durán

Jefe del Departamento de Contabilidad

M.C. Germán Palafox Moyers

Jefe del Departamento de Economía

COMITÉ EDITORIAL

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M. A. María Leticia Verdugo Tapia

M. A. Guillermina Álvarez Ramos

COMITÉ CIENTÍFICO

Alfredo Erquizio Espinal; María Eugenia De la Rosa Leal; Guadalupe García de León Peñuñuri; Elba Leticia Parada Ruiz; Guillermina Álvarez Ramos; Arturo Ordaz Álvarez; Guillermo Alfredo Platt López; María Leticia Verdugo Tapia; Honorio Ibarra Aragón; José Pedro Sierra Leyva; Alma Brenda Leyva Carreras

Vértice Universitario

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Sonora

ISSN: en trámite

Revista Arbitrada

Indexada al sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186

Reserva de Derechos

04-2007-021217090200-102

Diseño de portada: Ramón Arturo Flores

Portada y contraportada: Edificio Del Departamento de Contabilidad

Ilustraciones: Mural "Luz del Conocimiento" de Eleazar Bhórquez "Cheyk"

Fotografías: Departamento de Información y Prensa de la Universidad de Sonora
Imprenta SINO

CONTENIDO

Economía y sociedad

GLOBALIZACIÓN, CAMBIO TECNOLÓGICO Y ORGANIZACIONES

Arturo Ordaz Álvarez 1

LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS EN MÉXICO

EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVIDAD JURÍDICA Y FISCAL

Silvia Banda Hernández / Nazlhe Chein Schekaibán 9

LA EVOLUCIÓN DE LA CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

María Eugenia De la Rosa Leal 9

ANÁLISIS FODA:

UNA HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS AGRONEGOCIOS

Ana María Cabrera Murillo, Luz María Leyva Jiménez; 31
Rafael Retes López

Editorial

Con el número 33, Vértice entra en su noveno año de publicación, lo cual constituye un motivo de satisfacción para quienes hemos colaborado en este esfuerzo editorial que ha logrado consolidarse como espacio de reflexión y expresión de la comunidad académica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora.

Sin cambiar su orientación editorial -concebida desde sus inicios como una revista de divulgación-, Vértice ha crecido en calidad, lo cual es resultado de un esfuerzo constante por ofrecer a sus lectores mejores artículos, y una presentación más profesional en cuanto a diseño y edición.

En este número encontraremos cuatro interesantes artículos que, desde distintas perspectivas, tienen en común el abordar aspectos de la nueva realidad de las organizaciones sociales ligadas a la era de la globalización económica y el cambio tecnológico. Así, el primer artículo resalta que la vida de las organizaciones sociales actuales -sean públicas o privadas- se encuentran permeados por el proceso de globalización; posteriormente encontraremos un análisis de la evolución de la normativa jurídica y fiscal de las sociedades cooperativas que plantea la bondad de estas organizaciones como opción de desarrollo.

El tercer artículo realiza una revisión teórica de la contabilidad medioambiental, bajo un enfoque que pone en un primer plano la importancia de una gestión empresarial responsable con el medio ambiente. Para cerrar este número, presentamos un artículo que resalta la importancia de la planeación y el uso de la herramienta de diagnóstico FODA en el análisis del entorno para lograr la competitividad en las pequeñas y medianas empresas. Esperamos que sean todos ellos de su interés.

Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri
Comité editorial