

VÉRTICE



Revista arbitrada

UNIVERSITARIO

Universidad de Sonora

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas



ISSN en trámite

Hermosillo, Sonora Mexico

Abril-Junio de 2007

Año 9

34



EL SABER DE MIS HIJOS
PARA MI GRANDEZA

Reserva de Derechos 04-2007--0212170 90200-102
Indexada al Sistema Regional de Información
en Línea para Revistas Científicas
Latindex: Folio14186



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Pedro Ortega Romero

Rector

Dr. Enrique Fernando Velásquez Contreras

Secretario General Administrativo

M.A. Arturo Ojeda de la Cruz

Secretario General Administrativo

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Vicerrector

DIRECTORIO DIVISIONAL

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

M.I. Martín Delgado Saldívar

Jefe del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Álvaro Martínez Durán

Jefe del Departamento de Contabilidad

M.C. Germán Palafox Moyers

Jefe del Departamento de Economía

COMITÉ EDITORIAL

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M. A. María Leticia Verdugo Tapia

M. A. Guillermina Álvarez Ramos

COMITÉ CIENTÍFICO

Alfredo Erquizio Espinal; María Eugenia De la Rosa Leal; Guadalupe García de León Peñuñuri; Elba Leticia Parada Ruiz; Guillermina Álvarez Ramos; Arturo Ordaz Álvarez; Jorge Borjas García; Ma. Del Carmen Liquidano Rodríguez.

Vértice Universitario

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Sonora

ISSN: en trámite

Revista Arbitrada

Indexada al sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186

Reserva de Derechos

04-2007-021217090200-102

Diseño de portada: Ramón Arturo Flores

Portada y contraportada: Edificio del Museo y Biblioteca

Edificio de la Maestría en Administración

Ilustraciones: Mural "El Canto de Amalia"

de Melchor Peredo García

Mural del Departamento de Agricultura y Ganadería

Fotografías: Departamento de Información

y Prensa de la Universidad de Sonora

Imprenta SINO

CONTENIDO

Economía y sociedad

MARCO CONCEPTUAL E HISTÓRICO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Héctor Manuel Mendoza

1

Enfoque Empresarial

LA ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Josefina Ochoa Ruiz

7

INFORMALIDAD LABORAL DE JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE DURANGO

Hortensia Hernández Vela y

Norma Patricia Garrido García

13

ALIANZAS ESTRATÉGICAS: MODELO INTEGRAL PARA ESTUDIAR SU ÉXITO

Francisco Camargo

23

ANÁLISIS FRACTAL DE LA RED INTERNET DE ORGANIZACIONES COMPLEJAS

Patiño, Gálvez y Tejada

33

Editorial

La Revista Vértice Universitario, de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, en su número 34, comparte con sus lectores información originada de investigaciones realizadas de sus académicos, investigadores e invitados, sobre temas de actualidad.

En esta ocasión, hace una reflexión de la evolución de seguridad social en los diversos países, aceptando que es la responsable de proteger a los miembros de la comunidad, garantizándoles condiciones de vida, salud y trabajo socialmente suficientes, a fin de lograr mejor productividad, progreso y bienestar. Correspondiendo a las Instituciones de Seguridad Social proteger los riesgos a los que se encuentran expuestos los individuos en la sociedad.

Señala a los administradores, la importancia del uso de la información y la administración del conocimiento, adquirido mediante fuentes externas e internas en sus prácticas administrativas logrando innovación y competitividad a nivel global.

Otra investigación concluye, que la mujer ha sido sometida a discriminación de derechos humanos y justicia laboral, al ser contratadas por empresas que realizan actividades informales, dando como resultado ausencia de prestaciones y extenso horario de trabajo, impidiéndoles el acceso a mejores condiciones de vida.

También nos da a conocer los resultados, de una investigación encaminada a conocer la dinámica de la red de Internet, en organizaciones con alta intensidad de flujo en la red.

Por último, nos muestra la necesidad de crear alianzas estratégicas, para hacer frente a la fuerte competencia global. Asimismo nos recomienda, que se debe realizar un análisis subjetivo, sobre la percepción de logro de los objetivos en diferentes áreas relativas a su operación, debido a las altas tasas de fracaso, que se han dado en algunas de las alianzas realizadas.

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Comité editorial