



Revista Arbitrada

VÉRTICE UNIVERSITARIO



EL SABER DE MIS HIJOS
HARÁ MI GRANDEZA



Hermosillo, Sonora, México.
Julio - Septiembre 2010 Año 12

Número
47

Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2007-021217090200-102

Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base CLASE de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe
Certificado de licitud de título 13976. Certificado de licitud de contenido 11549.
ISSN en trámite

— D I R E C T O R I O —

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dr. Guadalupe García De León Peñúñuri
Vicerrector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico
M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes
Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza
Director de la División de Ciencias Económicas y
Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz
Jefe del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Álvaro Martínez Durán
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer
Jefe del Departamento de Economía

VÉRTICE UNIVERSITARIO

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Directora

Comité Editorial

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

Dr. Anado Olivares Leal

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dr. Rafael Pérez Ríos

Vértice Universitario

Revista Arbitrada de la Universidad de Sonora
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para
Revistas Científicas Latindex: Folio 14186
ISSN: en trámite

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades
latinoamericanas y del caribe CLASE de la UNAM

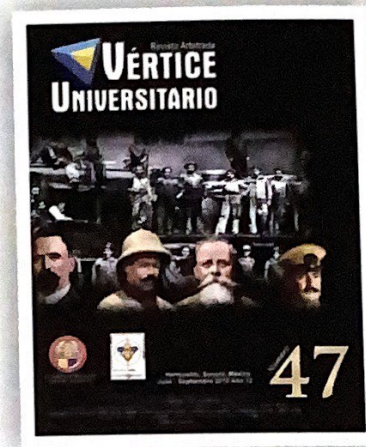
Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 12, No. 47, julio-septiembre 2010, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2007-021217090200-102, ISSN: en trámite, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título: 13976, Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora SINO, S.A. de C.V., Callejón Campeche No. 1, Col. Centro, C.P. 83000 Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de octubre de 2010 con un tiraje de 400 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro, C.P. Hermosillo, Sonora, México Tel (662)259-2166.
Precio de recuperación: \$ 40.00



CONTENIDO

Sección Economía y Sociedad

Una aproximación al esfuerzo innovativo en el sector público costarricense

5

*Juan Bermúdez Mora; Alexic Chinchilla Jiménez;
María Angeles Carrillo Delgado.*

Sección Enfoque empresarial

Factores estratégicos en la gestión de empresas familiares

17

María Leticia Verdugo Tapia

Entre la confianza y la conveniencia

23

Norma Irene Serrano Sandoval

Competencias directivas mas valoradas por el sector público, en la mediana y grande empresa de Hermosillo, Sonora

31

Mónica Ballesteros Grijalva

Impacto de la actividad física y el deporte en el desempeño del trabajador

39

*Lucía Placencia Camacho;
María Elena Chávez Valenzuela;
Graciela Hoyos Ruíz*

Diseño y Portada:

Departamento Diseño Impresora SINO
Imágenes en línea: Revolución Mexicana

Editorial

Los artículos publicados en esta entrega número 47 de la revista Vértice Universitario, pueden leerse desde distintas perspectivas, lo cual habla de la diversidad que esta publicación siempre se ha empeñado en presentar.

Si el lector busca información y orientación sobre los diversos tipos de empresas, aquí encontrará opiniones sobre organismos públicos o sobre empresa privada. Respecto a esta última puede encontrar recomendaciones aplicables tanto a empresas grandes, como pequeñas y medianas. En el caso de las recién mencionadas, alguno de los artículos reflexiona en torno al caso de las empresas familiares.

Ahora bien, si las preocupaciones sobre la gestión de los negocios tienen que ver con aspectos que se presentan independientemente del tamaño o tipo de empresa, los autores abordan elementos que a pesar de su muy variada naturaleza podrían integrarse en dos conjuntos.

Por una parte, se analizan factores cualitativos o si se quiere un tanto subjetivos, tales como la convivencia, la lealtad, la confianza, los estilos y calidad de vida o el componente psíquico, inherentes todos ellos a las relaciones entre los miembros de una organización.

Por otro lado, los colaboradores también muestran interés por factores cuantitativos, objetivos. Dentro de este segundo grupo están el ausentismo laboral, sus causas y los costos que implica. El rendimiento y los resultados son igualmente medibles y al respecto también pueden encontrarse ideas útiles en esta edición.

La valoración de ambos tipos de factores, finalmente llevarán a una mejor toma de decisiones, las cuales también dependerán de las competencias directivas estratégicas, y de eficacia del personal gerencial. Se presentan los resultados respecto a la percepción que sobre este tema, tiene el sector productivo de una ciudad específica y a pesar de esta delimitación geográfica, las conclusiones podrían ser consideradas en futuros estudios comparados.

Sin duda, uno de los retos actuales tiene que ver con la innovación tecnológica y sobre este fascinante nudo de incógnitas se presentan aquí interesantes elaboraciones. Igualmente provocador es un artículo que se aleja de la particularidad de las empresas para arrojar una mirada sobre el entorno macroeconómico y la política pública en los ámbitos productivo, fiscal, monetario y de comercio exterior. Tal cantidad y complejidad de temáticas se desmenuza con el también innovador enfoque de redes neuronales artificiales.

Invitamos a nuestros lectores a disfrutar de estos contenidos tan sugerentes.

M.C. Rafael Pérez Ríos
COMITÉ EDITORIAL



*Mujeres Maderistas, 1911.
Imagen tomada del libro:
Las mujeres en la Revolución
Mexicana, 1884-1920.*