

VÉRTICE UNIVERSITARIO



Número

63

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri
Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón
Secretaria General Administrativa

M.A. María Guadalupe Sánchez Soto
Secretaria General de Finanzas

Directorio Divisional:

M.C. Rafael Pérez Ríos
Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dr. Luis Alonso Galaz Tapia
Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco
Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Directora

Comité Editorial:

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

Dra. María Elena Robles Baldenegro

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades Lati-
noamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad Nacional
Autónoma de México.

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 16 No. 63, Julio-Septiembre 2014, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de Octubre de 2014 con un tiraje de 400 ejemplares.

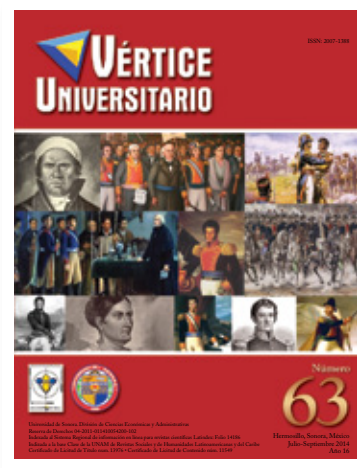
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Imágenes independencia de México
Acceso abierto Internetz

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

La Sustentabilidad, un medio de subsistencia: Caso Universidad de Sonora

Ana Elsa Ortiz Noriega

Sergio Félix Enríquez

3

ENFOQUE Empresarial

La microempresa en México ante la reforma fiscal 2014: nuevo régimen fiscal a la persona física

Julio César Rodríguez Valdez

Raúl Portillo Molina

Luis Alfredo Vega Osuna

17

La Responsabilidad Social en las empresas familiares en el municipio de Centro Tabasco

Oscar Priego Hernández

23

El riesgo laboral y la responsabilidad social

María Eugenia De la Rosa Leal

35

¿Qué combinación ideal se requiere para lograr campañas publicitarias talentosas?

María del Rosario Soto Federico

Silvia Leticia Sánchez Fuentes

45

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Fotografía portada e interiores: Dirección de comunicación y Prensa.
Universidad de Sonora. Internet.



Editorial

Este número ofrece a sus lectores diversos estudios de la práctica y reflexión de organizaciones nacionales, con una gama de investigaciones del sureste y noroeste de México, en una amalgama de artículos que van desde una visión de la sustentabilidad, la reforma fiscal, la responsabilidad social en empresas familiares y laboral, cerrando con campañas publicitarias.

Es significativo el mensaje y acotamiento del enfoque de sustentabilidad para una institución de educación superior, cuyo impacto ambiental es básicamente de residuos y uso de tierra, cuyo servicio principal conlleva además de las acciones de prevención y corrección, la integración cultural en sus estudiantes y maestros, este trabajo nos presenta una revisión de la literatura y una propuesta de implementación como plan de atención.

En otro trabajo, se establece con claridad el fundamento legal, aplicación e interpretación de las reformas fiscales en el ejercicio de las personas físicas, demostrando la importancia del estudio de estas implicaciones de la Política nacional en actividades emprendedoras.

Los dos trabajos siguientes, dentro del marco de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial, estudian el actuar de las empresas, el primero de ellos se aboca a empresas familiares en Tabasco, considerando que estas empresas no solo se enfrentan a este tipo de criterios, siendo muy importante para su supervivencia la estructura, dominio y presencia del núcleo familiar que choca en muchos momentos con los temas de visión, poder y herencia. Mientras el segundo estudia la visión interna de la responsabilidad social, su enfoque y apropiación, para analizar cómo afecta y se considera el riesgo laboral en el personal de industrias en Sonora.

Finalmente el estudio documental de las campañas de mercadotecnia, establece una investigación a manera de ensayo para comprobar la importancia e influencia de las mismas en los consumidores y la imagen de la organización.

Esperamos que su lectura, metodologías y enfoques, sea enriquecedor para ud. y las Ciencias Económicas Administrativas.

Atentamente
Comité Editorial
Revista Vértice Universitario



Plaza de los cien años, Hermosillo, Sonora.