



VÉRTICE UNIVERSITARIO



Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri

Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras

Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón

Secretaria General Administrativa

M.A. María Guadalupe Sánchez Soto

Secretaria General de Finanzas

Directorio Divisional:

M.C. Rafael Pérez Ríos

Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dr. Luis Alonso Galaz Tapia

Jefe del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel

Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco

Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Comité Editorial:

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para

revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades

Latinoamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad

Nacional Autónoma de México.

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 17 No. 67, Julio-Septiembre 2015, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de Octubre de 2015 con un tiraje de 400 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Esculturas en Hermosillo, Sonora

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

La sustentabilidad regional en Sonora,
desde la propuesta ambiental nacional

María Eugenia De la Rosa Leal

2

ENFOQUE Empresarial

Incorporación efectiva del talento humano en
las organizaciones, ¿cómo integrar a candidatos
con competencias asertivas?

Mario Alberto Martínez Rojas

9

Responsabilidad Social vista como un
Balance Mercadológico para las Empresas

María del Rosario Soto Federico

23

Nivel de calidad de servicio en una empresa
de telefonía celular en la ciudad de Rioverde, S.L.P.

Ramón Gerardo Recio Reyes

David Gómez-Sánchez

María Edith Balderas Huerta

31

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Portada, collage imágenes de: Internet y Gisela Fierro

Interiores: L.D.G. Gisela Fierro.



Editorial

En este número se presentan diversos ángulos de intervención de nuevos paradigmas y posiciones conceptuales con el interés de representar ante los lectores la visión de las Ciencias Económico Administrativas. Desde la sustentabilidad, la habilidad del talento humano, la mercadotecnia en la Responsabilidad Social y el uso de la telefonía móvil como herramienta de trabajo.

En este sentido, la sustentabilidad como reto a enfrentar, es revisada en el contexto regional de estado de Sonora, México presentando por un lado la Política Ambiental Nacional y por otro la posición y requerimientos comunitarios de calidad de vida y posibilidades productivas, utilizando un modelo etnográfico como método de estudio.

Por su parte, enfocados en la incorporación del talento humano como capital de las organizaciones, se revisa la postura de gestión en la selección de los mejores candidatos por sus habilidades naturales y sus competencias asertivas, revisando este trabajo, las teorías y modelos de reclutamiento del talento humano, en un documentos explicativo de las condiciones y características, mediante un estudio holístico.

A su vez, la Responsabilidad Social, se plantea desde el enfoque mercadológico como una posibilidad de conciliar los principios sociales con las teorías de consumo, con bienestar común. Para lo cual se revisan las teorías y orientaciones de la mercadotecnia, revisando el surgimiento de la Responsabilidad Social como teoría y propuesta alcanzable.

Se cierra la revista, con un trabajo, que reconoce la importancia del uso de telefonía celular en las empresas como mecanismo de decisiones rápidas, mediante un método cuantitativo con una escala multidimensional la calidad del servicio recibido en una zona de la huasteca potosina: Río Verde, encontrando debilidades e interpretaciones discordantes entre confiabilidad y calidad.

En el camino de la investigación, dejamos en sus manos esta revista.

Comité Editorial
Revista Vértice Universitario



La sustentabilidad regional en Sonora, desde la propuesta ambiental nacional

The regional sustainability in Sonora,
from national environmental approach

María Eugenia De la Rosa Leal ¹

Resumen

En esencia, la conducta ambiental en México se rige por un marco legal que establece máximos permitidos de emisión de contaminantes, establecido en relación con la densidad de población y con la fuente de emisión. De manera que se actúa legalmente contra las organizaciones, en caso de rebasarse rangos permitidos: o por denuncia pública, o por daño exteriorizado a la población por acumulación de contaminantes.

Tomando en cuenta lo anterior, en este trabajo se analiza el plan estatal del estado de Sonora en materia ambiental, a fin de entender la visión de sustentabilidad desde la gestión del estado.

La metodología aplicada fue un estudio semántico de las noticias publicadas durante 2010 por la Semarnat en su página web categorizando las líneas de atención del programa nacional, y un estudio cerrado con varios sectores social del estado en 2010 coordinado por la Delegación Estatal de Semarnat, con la intención de realizar un diagnóstico ambiental y social para definir un plan estratégico. La metodología fue de corte cualitativo y permitió reconocer las diferentes visiones nacional y estatal durante el período presidencial (2006-2012 del Lic. Felipe Calderón Hinojosa), resultando como conclusiones la falta de una coordinación con las necesidades locales

y sociales, y la transfiguración del enfoque requerido de sustentabilidad regional hacia una línea nacional.

Palabras clave: Dimensión ambiental, Delegación Semarnat, Sonora.

Abstract

In essence, the environmental behavior in Mexico is governed by a legal framework establishing maximum permissible emission of pollutants, established in relation to the population density and the emission source. So legally it acts against organizations, if exceeded allowable ranges: or by public denunciation, or externalized to the population damage accumulation of pollutants.

Taking into account the above, in this work the state plan Sonora state environmental matters discussed in order to understand the vision of sustainability from state management.

The methodology applied was a semantic study of the news published in 2010 by Semarnat on its website categorizing lines attention of the national program, and closed with various social sectors of the state in 2010 study coordinated by the State Delegation of SEMARNAT, with intend to conduct an environmental and social assessment to define a strategic plan. The methodology was qualitative and allowed recognize the different national and state visions during the presidential term (2006-2012 Lic. Felipe Calderon Hinojosa), as conclusions resulting lack of coordination with local and social needs, and the transfiguration approach towards regional sustainability required a national line.

Keywords: Environmental Dimension, Semarnat Delegation, Sonora.

¹ María Eugenia De la Rosa Leal, Contador Público, Doctora en Administración. Profesor de tiempo completo del Departamento de Contabilidad. Universidad de Sonora. Presidente de la Academia de Contabilidad Superior. Líder del Cuerpo Académico: Contabilidad, Gestión y Fiscalización. Responsable del capítulo de Desarrollo Regional y Sustentabilidad de la Academia de Ciencias Administrativas. Líder de la Red Nacional Cumex Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social.
Email: delarosa@pitic.uson.mx

Artículo recibido el 30 de Diciembre de 2014;
aceptado el 12 de Mayo del 2015.