



VÉRTICE UNIVERSITARIO



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe

Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido num. 11549

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

71

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri
Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón
Secretaria General Administrativa

M.A. María Guadalupe Sánchez Soto
Secretaria General de Finanzas

Directorio Divisional:

M.C. Rafael Pérez Ríos
Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dr. Luis Alonso Galaz Tapia
Jefe del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Rosa Laura Gastélum Franco
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco
Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Directora

Comité Editorial:

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dra. Dena Ma. Jesús Camarena Gómez

Dra. Josefina Andrade Paco

Dr. Ramón Soto de la Cruz

Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil

M.C. Héctor Segura Ramos

Editora responsable del número:

Dra. Josefina Andrade Paco

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades
Latinoamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad
Nacional Autónoma de México.

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en
Ciencias

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 18 No.71, Julio-Septiembre 2016, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir el 30 de Octubre de 2016 con un tiraje de 400 ejemplares.

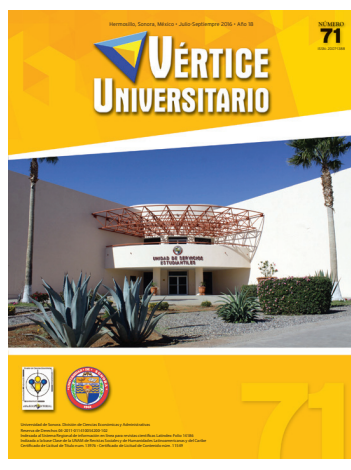
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Unidad de Servicios Estudiantiles
Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

Intención de compra de puré de tomate
orgánico en el sector de nivel socioeconómico
C-, C y C+ de Hermosillo, Sonora, México

Luis Manuel Echave

Lourdes Patricia León López

Joel Enrique Espejel Blanco

2

ENFOQUE Empresarial

La sustentabilidad desde la perspectiva
de la industria extractiva

María Eugenia De la Rosa Leal

11

El emprendurismo social en la
Universidad Pública

Carlos Castro Lugo

20

RESEÑAS

Elementos conceptuales y aplicaciones
de microeconomía para la evaluación de
proyectos, Jessica Cuadros, Juan Francisco
Pacheco, Fernando Cartes y Eduardo Contreras.

Karol Solís Ávila

30

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Fotografía de portada e interiores: Dirección de comunicación y prensa.
Universidad de Sonora.



Editorial

En esta edición de la Revista Vértice se evalúa el cultivo orgánico del tomate, donde el consumidor de este producto, busca el origen de cómo fueron cultivados o si son seguros para comerse, así como del contenido nutricional enfatizando su preocupación por la posible contaminación con agroquímicos, especialmente por su consumo en fresco. Tema de interés relacionado con la comercialización, debido a la oferta y demanda, las limitantes ambientales, los costos de producción y la insuficiencia de capacitación e investigación. También se señala las implicaciones empresariales, sociales y la relevancia para el consumidor de Hermosillo, Sonora y se centra en proponer una nueva manera de comercializar los diferentes tipos de tomate que se producen y que no pueden ser exportados debido a sus propiedades intrínsecas.

Por otra parte se analiza la sustentabilidad desde la perspectiva de la industria extractiva, minera y sus consecuencias directas en los recursos naturales puedan impactar en la estructura de los ecosistemas. Así mismo, es necesario considerarla en nuestro país como parte de la producción, extracción, beneficio y su importancia trascendental en la integración de la riqueza nacional, el Producto Interno Bruto y la Política Económica Nacional. El trabajo establece como objetivo una tipología del enfoque de sustentabilidad en paralelo con el Desarrollo Sostenible, para lo cual se llevó a cabo un estudio cualitativo de la información de transparencia de los dos grupos corporativos mineros que operan en el estado de Sonora, en particular su programa de Desarrollo Sustentable. A partir de la revisión de diversos autores y modelos se plantea un

análisis, donde ambos conceptos, generen una mejora de vida, sin merma en los recursos actuales, lo que hace necesario la participación de las organizaciones, sumando concepciones individuales y de grupo expresado en conductas sustentables y de psicología ambiental.

Desde la perspectiva empresarial, se privilegia el emprendurismo social como mecanismo de la vinculación y/o la extensión de estrategia de interacción e involucramiento social, en la Universidad Pública. Para el emprendedor social universitario el clima organizacional de la propia institución, crea un espíritu al egresado como profesionista, donde más que ejercer sus competencias, habilidades, destrezas y actitudes al sector productivo, debe ser corresponsable con su sociedad y que permita la maduración y el desarrollo de personalidades cuya orientación predominante sea en la productividad, en el trabajo y la integración creativa.

Al final se incluye un ensayo relacionado con la obra titulada Elementos conceptuales y aplicaciones de microeconomía para la evaluación de proyectos, como elemento de apoyo, dirigido a profesionales que se interesen en la teoría microeconómica para su aplicación en la toma de decisiones sobre el proceso inversionista tanto público como privado.

El conjunto de trabajos que se presentan en esta revista, tienden a profundizar el conocimiento y el quehacer científico desde diversas perspectivas.

Dra. Josefina Andrade Paco
Miembro del Comité editorial